

Consulter les petites annonces,
les bonnes adresses et les infos.

Prochain numéro en mai 2003
Abonnez-vous page 37.

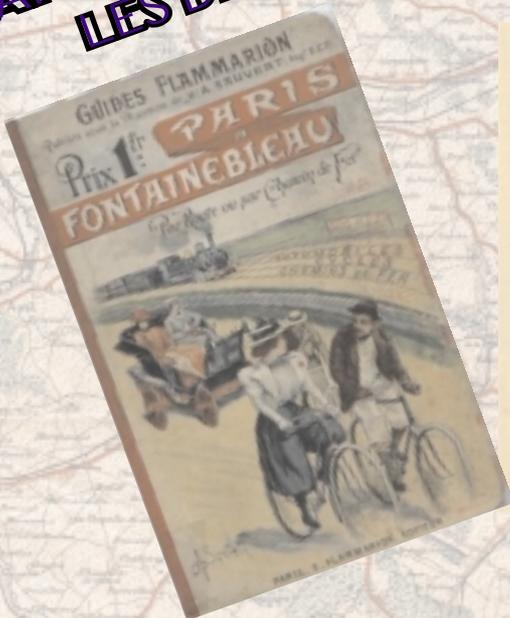
Chaque trimestre par abonnement

N° 1 du 1 février 2003

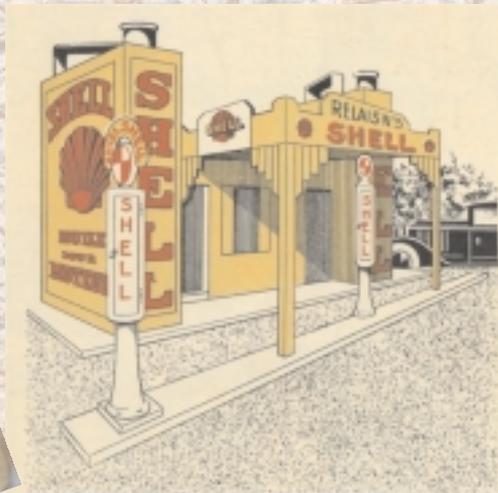
ROUTE
NOSTALGIE

Route Nostalgie

**CARTES ROUTIÈRES
LES DÉBUTS**

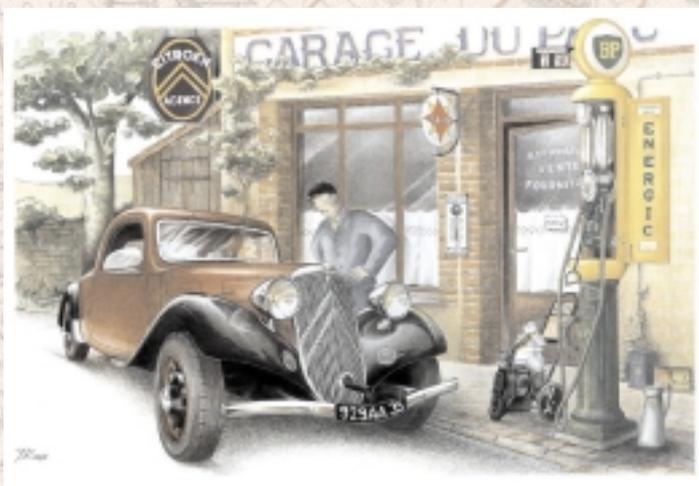


PUB DES ANNÉES 30

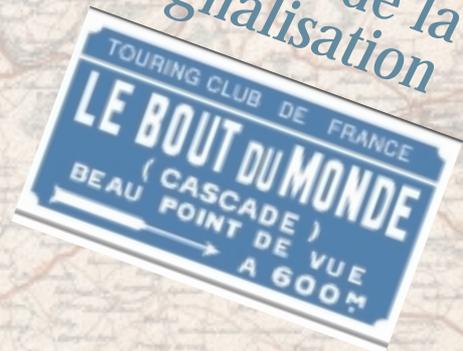


**PLAQUES
D'IMMATRICULATION
PASSION**

**L'ART AUTOMOBILE
AMBIANCE D'AUTREFOIS**



**Histoire de la
signalisation**



Références et adresses

Rédaction :

Association

Auto Mobilier Collections

BP 48 Morangis 91422

automobi@free.fr

Tél: 06 21 81 16 09 (HB)

<http://automobi.free.fr>

Directeur

de la rédaction :

Pascal Pannetier

ppannetier@free.fr

Gestion des

annonces et de la publicité :

JDCOM

Presse & Communication

BP. 221 - 75921 Paris cedex 19

Tél/Fax : 01 42 06 58 33 (HB)

E-mail : media@vehidex.com

L'éditeur décline toutes responsabilités sur l'authenticité des objets quels qu'ils soient proposés dans les petites annonces.

Nous nous réservons le droit de refuser toutes publicités, articles ou annonces non conformes à l'image de notre magazine.

Abonnement :

Auto Mobilier Collections

Service Abonnement

BP 48 Morangis 91422

automobi@free.fr

Tél : 06 21 81 16 09 (HB)

Toutes reproductions interdites sans autorisation. Images des articles réalisées par les auteurs.

Auteurs des articles :

Marina Hertz

Pascal Pannetier

Jacques d'Andréa

Cyril Chauplannaz

Yohann Roux

Yves Laussucq

Association Francoplaque

Etienne Houdoy

Association ACGCM

Annie Tortrat

Association AMPE

Dessin de couverture :

Yohann Roux

Sommaire

- NAISSANCE DE LA CARTE ROUTIERE AUTOMOBILE	page 1
- PASSION DES PLAQUES	page 5
- LES PREMIERS PANNEAUX DE SIGNALISATION	page 7
- LES OBJETS INSOLITES	page 10
- EXPOSITION MEMOIRE EN ROUTE	page 11
- EN ROUTE POUR LA TOILE STATIONS SERVICE	page 12
- DATATION DES CARTES MICHELIN	page 13
- HISTOIRE D'AUTOROUTE L'A6	page 14
- PUBLICITE DES ANNEES 30 FRANCE TOURISME	page 15
- LES MUSEES	page 20
- PROJET DE MUSEE DE L'EQUIPEMENT	page 21
- ARRET OBLIGATOIRE	page 23
- LES CLUBS	page 24
- ART EN ROUTE PEINTURE	page 25
- ART EN ROUTE SCULPTURE	page 26
- CALENDRIER DES VENTES AUX ENCHÈRES	page 29
- DATES DES SALONS, EXPOS et BOURSES	page 30
- ANNONCES et AVIS DE RECHERCHE	page 35
- ABONNEMENT	page 37

Edito

Mémoire en route c'est comme une station service où l'on peut faire le plein d'histoire automobile. Le XXème siècle est maintenant passé dans l'histoire et mérite désormais d'être raconté au mêmes titre que les siècles précédents.

Notre journal associatif a pour but de faire connaître l'histoire du monde de la route et de l'automobile sous une nouvelle forme, en étudiant et en comprenant mieux son environnement, au travers de l'histoire des routes, des stations services et des objets du monde automobile (au sens large auto, moto, camion et tous les autres moyens de transports routiers). Et oui grande nouvelle les véhicules à l'époque ne roulaient pas dans des musées, mais bien plus simplement sur des routes et s'arrêtaient dans des garages pour réparer et toute une ambiance de mode et d'objets les cotoyaient, retrouvons ensemble ces moments clefs de cette belle épopée.

Nous voulons offrir un lieu d'échange d'information, de communication et de rencontre pour tous les acteurs de ces domaines : lecteurs, passionnés, collectionneurs, historiens, spécialistes, marchands, écrivains, journalistes. Pour cela nous sommes ouvert à toutes les idées, en toutes indépendance et pour un travail de qualité.

La publication du magazine est assuré par une équipe de bénévoles au sien de l'association loi 1901 Auto Mobilier Collections sans but lucratif. Les objectifs étant la préservation de l'histoire des routes et de l'environnement du monde automobile, ainsi que le développement de cette connaissance auprès du plus grand nombre. Je remercie tous ceux qui ont contribué à la publication de ce magazine.

Pascal Pannetier
Directeur de la rédaction



NAISSANCE DE LA CARTE ROUTIERE AUTOMOBILE 1880 - 1900

Il est difficile de donner une date précise pour cette création, elle résulte du besoin d'information des nouveaux voyageurs.



A cette époque les associations, clubs et rassemblements étaient très en vogue et c'est dans le milieu du vélocipède que sont nées ces nouvelles cartes.

En effet les associations vélocipédiques bénéficiaient dans leurs organisations de quelques années d'avance sur celles de l'automobile et concernaient un plus grand nombre d'adeptes. On le voit avec la création de l'Union vélocipédique de France (U.V.F) en 1880 et aussi du Touring club de France (T.C.F) en 1890. L'Automobile club de France (A.C.F) ne verra le jour que 5 ans plus tard, en 1895, sous l'impulsion du marquis DE DION.

En Europe le plus ancien club cycliste est semble t-il le Cyclists Touring Club de Grande Bretagne en 1878.

Ces organisations, en s'appuyant sur des clubs régionaux, vont rassembler les informations indispensables à leurs adhérents. En coopération avec des éditeurs géographes, elles vont réaliser les premières cartes en

série qui seront distribuées notamment par TARIDE, T.C.F, J. Forest, Plon - Noury, Andriveau Goujon,...

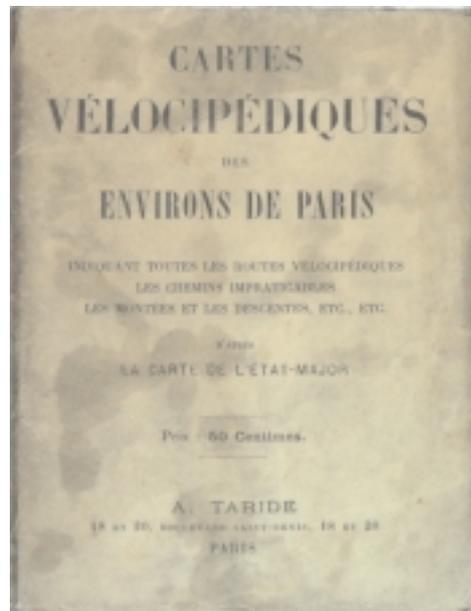
Les premières cartes pour vélocipède sont apparues semble t'il entre 1880 et 1890, de façon artisanale et ne sont souvent que des renouveau de cartes existentes aussi sous d'autres marques. C'est vers 1890 qu'apparaissent les premières productions spécifiques en séries. Des exemples en Allemagne, en Suisse et aux USA le prouvent. En 1890 en Allemagne des cartes à profil sont produites, les fameuses "strabenprofilkarte". Aux USA une carte pour cycliste est distribuée par une compagnie d'assurance dès 1883.

En France pour le moment les plus anciennes cartes routières vélocipédiques connues datent de 1893, mais tous les documents n'ont pas encore été mis à jour.

En France ces cartes sont souvent dérivées à partir des informations de la carte d'état major au 1/80000 et sa version au 1/200000 produite par l'armée, c'est en 1887 que le service du Dépôt de la Guerre est transformé en Service Géographique des Armées (S.G.A)

TARIDE

En 1895 la société TARIDE aidée du personnel consulaire de l'Union vélocipédique de France et des agents voyers, ingénieurs et conducteurs des ponts et chaussées, édite ses premières cartes en noir et blanc.



Carte Taride 1895 1ere édition.

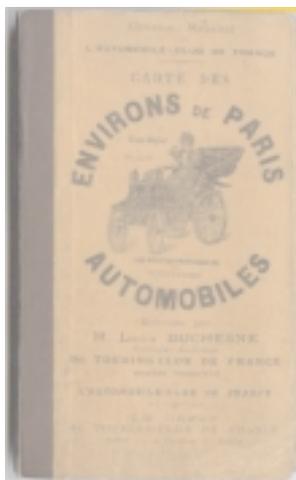
T.C.F.

Le Touring club de France avec l'aide d'éditeurs géographes régionaux comme J.Forest et Andriveau Goujon, commence semble t-il à produire des cartes aussi vers 1895. Du moins une carte est attestée en 1897 comme 4 eme édition, année où Le Touring club de France publie son premier guide routier. Le Touring club de France se contente parfois d'apposer son logo sur des cartes dérivées du service géographique des armées.



Carte Taride 1895 1ere édition extrait vue dépliée.

Les cartes sont produites par plusieurs éditeurs géographes et sont parfois identiques à celles produites sous leur propre nom. Au début ces cartes ne comportent pas beaucoup



de détails pour les automobilistes.

En 1898 M. Duchesne qui était membre actif à la fois du Touring Club de France et de l'Automobile Club de France a réalisé une carte de l'état des routes en région parisienne.



Un éditeur de Nice aux environs de 1900 a réalisé cette carte pour le T.C.F.

PLON-NOURRIT

Les éditions Plon-Nourrit diffusent également les cartes Vélo-Kilométrique échelle 1/250000 avant 1899. Certaines de ces cartes sont revendues sous l'étiquette d'imprimeurs locaux, comme par exemple Couty Frères à Clermont Ferrant.

exemple Image de droite ->

MATTOT - BRAINE

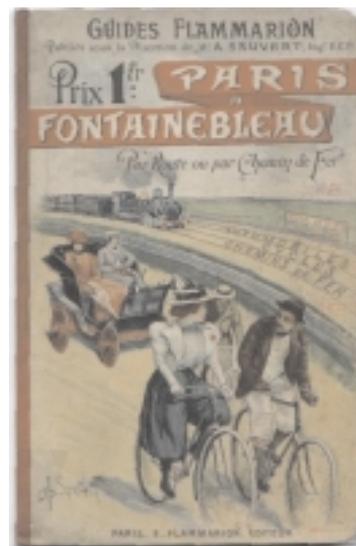
Les éditions Mattot - Braine de Reims ont créé des cartes Vélocipédiques en 1898. Il en existe un exemplaire de la Marne, mais nous ne savons pas si cette marque a réalisé des cartes d'autres départements.

Cette marque utilise, pour les pentes, les distances et l'état des routes, des signes originaux qui lui sont propres.



FLAMMARION

Les éditions Flammarion réalisent de petits guides d'itinéraires pour cycles, automobiles et chemins de fer probablement avant 1900. Ils détaillent le trajet d'une ville à une autres.



Créé et imprimé par A. Nourrit, 17, rue de la Harpe, Paris.

LAROUSSE

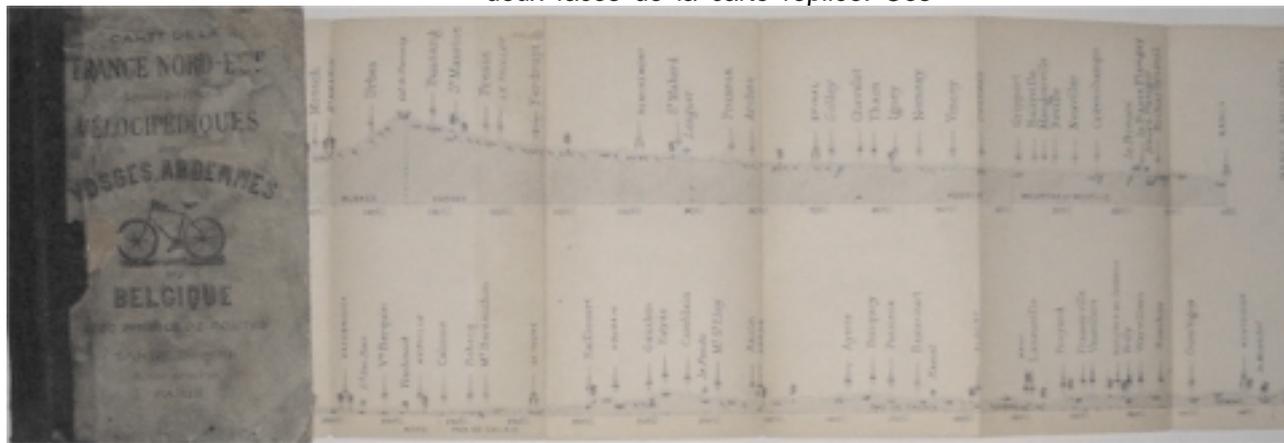
Les éditions Larousse réalisent aussi des petits guides d'itinéraires «Série Bleue» avec l'UVF en 1894. Il s'agit de parcours de loisirs avec un aller et un retour différent, ils détaillent ce parcours.



LANEE

Les éditions Lanée ont créé des cartes Vélocipédiques avant 1900 . Il y avait différents modèles.

Une des particularités intéressantes est que des profils de routes entre certaines villes accompagnaient ces cartes. Ce qui est particulièrement original.



HACHETTE

Publie les cartes du service vicinal au 1/100000 du ministère de l'intérieur.

AUTRES EDITEURS

Il existe aussi un certain nombre d'éditeurs indépendants qui proposent des

cartes sous leur propre nom ou en association avec des clubs régionaux.

CARACTERISTIQUES

TARIDE et le T.C.F. resteront longtemps fidèles au format de leur début, jusqu'aux années 40. Les cartes en papiers sont glissées dans des pochettes en papier et représentent le modèle de base. Sur la pochette sont indiqués, le nom de la région concernée, le prix, la marque; au dos souvent figure la liste des autres cartes existantes ou des informations utiles : listes d'hôtels, publicités etc...

Il existe presque toujours une version plus solide sur toile dont le prix est du double; dans ce cas la même carte est découpée au format de pliage et collée sur une toile. Cette version n'a généralement pas de pochette, les indications de celle-ci étant réunies sur des étiquettes collées sur les deux faces de la carte repliée. Ces

d'une Panhard et Levassor, égaré, demandant le nom du village à un paysan, pour pouvoir situer sur sa carte toilée le prochain droguiste fournisseur d'essence ou forgeron pour réparer.

Les noms n'étaient pas toujours indi-



qués à l'entrée des villages et il n'existait pas de bornes kilométriques (1913) ou peu de panneaux de signalisation (1894).

Ces cartes au début sont à destination des "cyclistes" ou des "cyclistes et automobilistes". L'ordre des noms

cartes avaient l'avantage de beaucoup mieux résister à l'usure et aux intempéries.

Certaines cartes papier pouvaient être ultérieurement entoilées artisanalement par leur possesseur ; la qualité de finition et des matériaux utilisés dans ce cas est souvent moindre.

RETOUR en ARRIERE
On imagine assez bien le chauffeur

s'inversera vers 1900 pour ne conserver finalement que le mot "automobile" vers 1905.

Les détails les plus couramment représentés sur ces cartes sont :

- Le sens des pentes qui est indiqué par des signes >> ou]], dont le nombre varie de 1 à 3 en fonction de la difficulté, (important pour les vélos

et les premières automobiles).

- Les distances entre les villes.

- Le type de chaussée, ses dimensions et son état : pavage, macadam, terre...

- Les aménagements de bordure : trottoirs, fossés, rails pour tramways...

- La taille des agglomérations.

- Les moyens de communication

: télégraphe, téléphone... (important pour prévenir en cas d'incident).

Le réseau routier à la fin du XIXème siècle est déjà par son étendue très semblable à l'actuel. Il n'a varié depuis, qu'autour des grandes villes, des zones touristiques et par l'apparition des autoroutes et voies rapides.

La différence est plus sensible au niveau du revêtement des voies, qui pour beaucoup à l'époque étaient seulement empierrées ou en terre et difficilement praticables par les véhicules à moteur en hiver. Depuis les routes plus importantes ont vu leur élargissement et la disparition des zones pavées.

Beaucoup d'entre elles au début du siècle utilisaient le procédé de revêtement Macadam, qui permettait des routes assez plates, mais donnait beaucoup de poussière et de nids de poules. Ce procédé de revêtement consistait en une succession de couche de sable gravier et pierres, tassées par compression. Ce type de route s'est vite révélé inadapté, dès que la vitesse des véhicules a progressée. Les routes pavés à cette époque était réalisé avec des pavés en bois. Les premières campagnes de goudronnage débutent en 1919 pour les routes nationales et en 1926 pour les routes départementales.

Pascal Pannetier
oldmaps@free.fr
<http://oldmaps.free.fr>

vehidex.com

Véhicules d'Exception's®

PRESTIGE DIRECTION SPORT COLLECTION

actualités - annonces - services

Vd'E
vehidex.com

JDCOM- B.P. 221. 75921 Paris cedex 19

LA PASSION DES PLAQUES



Point commun à un très grand nombre de véhicules, la plaque d'immatriculation semble un objet bien anodin

Pour certains de nous, c'est le sujet d'une bien étrange passion

Si, sous nos cieux, la plaque d'immatriculation n'a pas connu de développements graphiques ou esthétiques considérables, sur d'autres routes du monde, c'est un tout autre spectacle !

Mais, pour comprendre cela, peut-être faudrait-il revenir aux premiers temps de l'automobile.

Les premiers temps de l'automobile

Dans ce 19ème siècle finissant, l'automobile fait une apparition pétaradante. Bien vite, cette « auto » deviendra notre nouveau maître, et elle changera la géographie comme l'histoire de notre monde. Moins d'un siècle pour prendre possession de notre planète, cet étrange E. T. est-il bien humain ?



Voilà une question pertinente. En effet, jusqu'alors, les moyens de transport inventés par l'homme avaient tous conservé « figure humaine ». Le tombereau du paysan comme le sulky du médecin bien que machine et machine de travail parfois, avaient conservé leur côté humain, étant parfois comme un membre de la

famille. Serait-ce la traction animale, qui maintiendrait cette « humanité » ? Peut-être pas, voyez les gens de mer, aucun marin n'embarque à bord du « SNR 782 » mais bien à bord du « TYRAN D'EAU » ou du « BIGORNEAU DECHAINE » Le marin a la même affection pour son navire que notre paysan berrichon pour son attelage.

Pourrait-on supposer que la volonté, très tôt imposée aux propriétaires d'automobiles, d'enregistrer leur véhicule sous un numéro a eu une influence sur le développement de



l'automobile.

Dans cette fin de siècle, aube des temps automobiles, on remarque un comportement très proche de nos héros marins ou agricoles. La « VELOCE » affronte la « PETULANTE » dans les allées du bois dans un duel chevaleresque, mais de nos jours, malgré quelque timide « CHOUPETTE » ou « DEUCHEFOLLE », c'est bien une désincarnation totale de nos bolides que nous devons constater.

Déshumanisation

Cette déshumanisation a-t-elle pu avoir comme origine ce manque de « vraie vie » privée de nom, et partant d'affectivité, l'auto devient un objet de consommation, que l'on n'hésite pas à abandonner pour une plus récente, plus puissante, plus belle. Est-il possible, que dans un acte visionnaire, dont sont coutumiers nos hommes politiques, voyant venir les villes engorgées comme les

campagnes lacérées par les routes et autoroutes, nos grands édiles, dans un sursaut de patriotisme poétique ont refusé la dignité humaine à ce nouvel et dangereux envahisseur. En abaissant, par la grâce d'un baptême en forme de progression mathématique, l'automobile au rang d'objet, il est probable que (hormis les extraordinaires et peu contestables progrès techniques) l'être humain se soit vu offrir un serviteur plein de zèle, de constance et surtout docilité.

Ainsi que l'on marquait esclaves ou bagnards au fer rouge et de manière indélébile, notre modeste mais toujours présente plaque d'immatriculation marque chaque véhicule de son sceau de soumission. Grâce à la plaque d'immatriculation, les véhicules sont et restent les discrets et fidèles serviteurs de l'humanité

Comment ne pas rendre justice à ce magnifique exemple de l'intelligence humaine !

Un peu d'histoire



C'est donc en 1893 que naît la plaque d'immatriculation, son acte de naissance la fait venir au monde en France (patrie des droits de l'homme, cela confirme notre hypothèse) et de là, cette brillante illustration de l'esprit français partira à la conquête du monde. Un siècle plus tard, bien qu'étant certainement l'invention française la plus utilisée sur le globe, la plaque d'immatriculation ne fêtera pas, dans l'indifférence la plus totale, un fort heureusement vivace centenaire !

Dans ces modestes débuts, il s'agit plutôt d'un certificat d'appartenance, assez proche dans l'idée comme dans la forme des médailles que l'on attache au collier des animaux, la plaque



identifie le propriétaire de l'auto, était-ce nécessaire ? Chacun connaissant les dangereuses lubies de ces nouveaux pionniers de la vitesse ? Avait-on déjà l'idée de taxer ce nouveau jouet ? Car c'est très vite que les gouvernants du monde, constatent que les voitures peuvent être taxées, et leur propriétaire

plus encore. Ils sont souvent riches et toujours passionnés, deux qualités qui font défaut au contribuable de

base, donc, ils contribueront plus que d'autre !

La plaque dans tous ses états

Sur ce plan, la plaque d'immatriculation rendra bien des services. En plus de ces fonctions décoratives (parfois négligées, jusqu'au TUNING d'aujourd'hui, nous y reviendront) la plaque informe de façon immédiate, lisible et inaltérable de l'identité du propriétaire d'un véhicule, de sa situation



légale, ou de son statut social. Très vite, d'avisés fonctionnaires créeront des séries particulières pour les véhi-

cules commerciaux, diplomatiques ou provisoirement enregistrés, puis, toujours prolifiques et inventifs, feront apparaître vignettes fiscales et autres contrôles techniques. Aujourd'hui, cette plaque auto si anodine, est devenu un espion sur et infatigable, doublé d'un bavard inépuisable. Chaque état la décline à sa convenance, ajustant les séries au plus près de son intérêt. Depuis peu, la (re)découverte de la vanité humaine, a aussi permis l'adoption de plaques plus ou moins personnalisées, la fantaisie que refusent désormais les autos trop semblables, se retrouve sur les plaques (et plus dessous)

C'est la découverte de ce continent, que permet la collection de plaques, et leurs collectionneurs seront vos guides (à suivre au prochain épisode).

Yves LAUSSUCQ
Association Francoplaque
plaque@free.fr
<http://plaque.free.fr>

Auto-lobilier!

<http://automobi.free.fr>

Le rendez vous des passionnés d'automobilia sur internet.

Annuaire
Discussions
Annonces
Liens

Les premiers panneaux de signalisation routière Naissance (1890-1906)

Le premier document ancien descriptif parvenu jusqu'à nous, en date du 15 avril 1835, est une circulaire du directeur général des Ponts et Chaussées et des Mines aux préfets. Il ne s'agit pas encore de panneaux de police mais de poteaux indicateurs qui ont permis plus tard la création de nos signaux. En effet, bien qu'à cette époque l'utilité de tels dispositifs soit reconnue depuis longtemps, rien n'est encore déterminé sur les formes et signes à adopter : Le dessin adopté par le Conseil Général des Ponts et Chaussées indique des formes non imposées, mais qui pourront servir d'exemple, suivant le système que l'on croira devoir adopter. On apprend que ces poteaux placés à 2,70 m du sol (en raison des conducteurs de voitures à cheval) étaient construits soit en fonte, soit en pierre soit en bois et que les inscriptions étaient écrites en blanc sur un fond «bleu de ciel foncé». Ces poteaux, surmontés de panneaux rectangulaires, signalaient les points où l'on pouvait trouver des chevaux de renfort. Plus tard ils donnèrent des indi-

cations relatives aux localités proches, les mêmes modèles pouvant aussi être apposés sans support sur un mur.

Il faudra attendre la loi sur la «Police des roulages et des Messageries publiques» du 30 mai 1851 et les premières règles écrites sur les croisements et les dépassements du 10 août 1852 pour parler d'ancêtre de notre code de la route. Mais à cette époque, les textes ne faisaient pas encore mention d'un système de signalisation reconnu et établi.

Le 21 Juin 1853 paraît une circulaire du Ministère des Travaux Publics aux préfets qui inaugure la mise en place d'un système de bornage cohérent et uniforme sur les routes «impériales et départementales» de France. Nombre de bornes avaient été jusqu'alors installées, mais tous les modèles étaient répartis de façon anarchique et sur une partie seulement du territoire.

Au tout début du mouvement cycliste, ce fut l'Union Vélocipédique de France qui vers 1890 s'inquiéta de jalonner quel-

ques routes très fréquentées et de fournir aux usagers de la route des indications sommaires sur les trajets parcourus.

Le Touring Club de France prit la question de manière plus générale et répandit sur notre territoire des écriteaux aver-

Modèle de borne en 1853

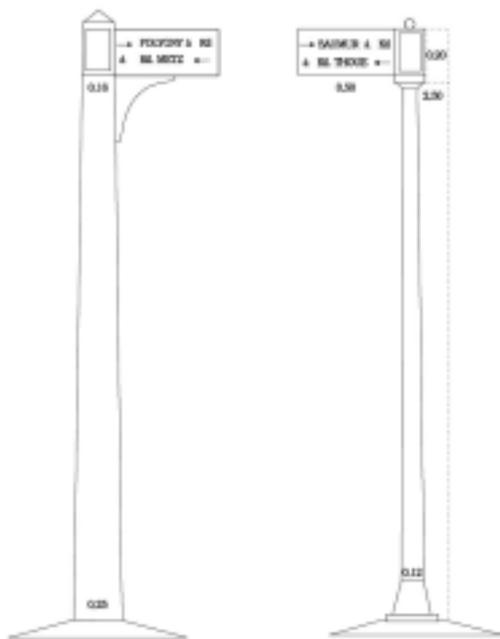


tissant l'usager des obstacles les plus dangereux. Le tout premier aurait été posé en 1894 sur la R.N.7 près de Cannes. Si l'automobile est alors en plein essor, la signalisation routière ne s'est imposée dans un code défini que très lentement, ce dernier après maintes restructurations ne mentionnera pas les règles relatives à la signalisation avant 1908 soit quinze ans après la création effective du premier panneau de «Police».

C'est le 10 Avril 1899, dans le bulletin officiel du ministère de l'Intérieur que le premier décret «portant règlement relatif à la circulation des automobiles» fait son apparition. Le chapitre qui nous intéresse est alors celui de la «conduite et circulation»; à défaut de prescriptions visibles sur support, on y apprend que «la vitesse devra être ramenée à celle d'un homme au pas dans les passages étroits ou encombrés et qu'en aucun cas cette dernière n'excédera les 30 kilomètres à l'heure en rase campagne et les 20 kilomètres à l'heure dans les agglomérations...»

Au même moment, une statistique montre qu'en 1899 le T.C.F aurait placé 480 poteaux indicateurs sur les routes nationales et 736 sur les départementales. L'association fait poser les premiers panneaux de prescription communs à l'automobiliste et au cycliste vers 1904 avec les textes «allure modérée», puis

Poteaux indicateurs en 1835



Exemple de plaque murale du XIXème siècle

«ralentir», placés à 200 mètres du point à signaler. On verra ensuite qu'André Michelin, très impliqué dans la formalisation des signaux routiers de l'époque, s'associera à cette campagne de sensibilisation avec ses modèles de plaques «Merci».

Un rapide survol sur le paysage signaléti-

en bicyclette ou en voiture à cheval permettait la lecture des conseils prudents posés par le T.C.F mais, à nouveaux moyens, nouveaux besoins et c'est vers 1902, que l'on voit apparaître les premiers signaux de routes à «symboles» modernes créés par L'association Générale Automobile (L'A.G.A, fondée en 1895).

lorsque fut décidée la mise en place de nouveaux modèles de signaux : «L'avertissement en écriture a encore contre lui qu'il n'est pas compris des étrangers qui ne savent pas la langue du pays qu'ils explorent, ce qui est un grave défaut à une époque où l'on franchit les frontières avec la plus grande facilité et pour le seul plaisir d'aller faire un tour en pays étranger. On pourrait traduire les inscriptions en espéranto dira-t-on; n'est il pas plus simple de ne pas les traduire du tout et de les remplacer par des symboles que tout le monde traduira aisément et qui resteront toujours, quel que soit le sort des langues qui tendent à devenir universelle, intelligibles à tous ?».

L'Association Générale Automobile Française est la première à proposer une série de seize «signaux avertisseurs» indiquant une proximité d'obstacle dangereux sur les routes principales.

Ces panneaux signalaient par exemple, un virage dangereux avec le dessin d'une courbe et un point pour indiquer l'endroit où les «voituristes» devaient corner (klaxonner). Plus tard ils seront réduits à quinze : la «descente sinueuse avec mauvais virage» en forme de Z étant graphiquement trop proche de la «descente sinueuse» simple en forme de S. La réunion de ces deux panneaux donnera une «descente sinueuse» en Z, avec bouts arrondis.

Vers 1905 nous avons donc en France: les signaux de L'A.G.A composés des différents virages, du dos d'âne, du cassis, des descentes et montées dangereuses, du passage à niveau à barrières, des rails en saillies sur la route, du croisement, du mauvais pavé, et du passage inférieur. En haut du panneau figurait le créateur du signal et en bas à gauche celui du partenaire financier nommé par la phrase «Don de». Cependant des articles d'époque nous montrent que la forme initiale rectangulaire était adaptable selon les besoins de signature des marques et que les symboles utilisés n'étaient pas toujours conformes à celui d'origine.

Ces signaux précurseurs étaient accompagnés de panneaux de tous bords installés de façon plus ou moins anarchique : poteaux indicateurs, nouvelles et anciennes bornes.

Cette débauche de signaux conduit la Ligue Internationale des Associations

Plaques du Touring Club de France (T.C.F) de 1894 à 1906



que français début du siècle nous permet d'établir que l'usager était confronté à des écriteaux disparates et inadaptés : en effet, des panneaux en bois, fragiles et trop «bavards», placés trop haut sur le rebord des routes l'obligeaient à s'arrêter pour décrypter une information. La nuit, il n'était pas rare non plus de descendre de son véhicule pour lire les panneaux avec une lanterne. Le temps où le tourisme le plus rapide se pratiquait

Dans la revue pratique de locomotion OMNIA de 1906 on pouvait lire que les poteaux avertisseurs du T.C.F avaient d'ores et déjà une forme et une typographie surannée, «un signe, un symbole, un emblème placé bien en évidence, peint sous la couleur la plus vive, la plus tranchante, qui éveille le mieux notre attention, voilà ce qu'il nous faut»... Le problème d'une signalisation à l'échelle du globe se posait également

Touristes (L.I.A.T) à réduire le nombre des propositions et donc d'interprétations en créant trois modèles de synthèse en 1906 : Un seul «attention», un obstacle sur la route, un tournant dangereux et une descente, représentés tous trois sous la forme de flèches orientées différemment. Mais, contre toute attente, rien ne semble encore déterminant dans l'optique d'un type de signaux homogènes sur lequel les différentes associations se mettraient d'accord.

En 1900, trois mille autos seulement roulaient en France et peu de gens croient en l'avenir de ce moyen de locomotion, ce qui explique peut-être les tâtonnements en matière de signalisation. Cependant chaque année le T.C.F fait placer plus de mille poteaux indicateurs qui vont pro-

gressivement passer du bois à la plaque de fonte peinte à l'huile. En ce qui concerne les plaques informatives fixées au mur on adopte rapidement l'émail déjà testé dès 1847 à Paris sur les plaques de rue.

C'est en 1905 que M. Jules PERRIGOT

président de l'Automobile Club de France, sociétaire du T.C.F et vice-président de la Fédération des Automobiles Clubs Régionaux publie un règlement appelé pour la première fois «Code de la route»; il contenait dix articles qui ne mentionnaient pas un seul panneau de signalisation routière. Ce texte prépara cependant la voie à la réglementation officielle et inspira nombre de décisions judiciaires en l'absence de textes légaux.

L'évolution de la signalisation va pendant des années dépendre d'initiatives et de dons privés, face à une administration prudente, et probablement un peu dépassée par la rapidité d'évolution des progrès et des problèmes nouveaux dus au phénomène automobile. Fourniture et pose étaient alors aux frais des sociétés automobiles qui faisaient don aux actionnaires des signaux posés par leurs soins, mais conservaient pour elles la charge de l'entretien.

Marina Duhamel-Herz

<http://perso.wanadoo.fr/signalisation>

Extrait « d'un demi-siècle de signalisation routière » naissance et évolution du panneau de signalisation routière en France 1894-1946 paru aux presses de l'école nationale des Ponts et Chaussées à Paris.

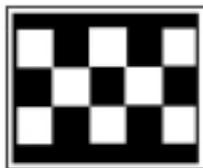
Signaux de route de L.I.A.T vers 1906



Les premiers panneaux à symboles de l'association générale automobile, en 1902



Village



Mauvais pavé



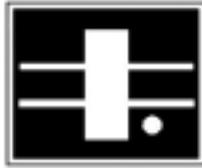
Passage à niveau



Passage en dessous



Croisement dangereux



Rails en saillie sur la route



Montée



Virage avec montée



Dos d'âne ou bosse



Descente ou pente raide



Descente sinuée avec mauvais virage



Virage avec descente



Tournant dangereux à gauche



Cassis ou creux



Tournant dangereux à droite

LES OBJETS INSOLITES



Enveloppe fait avec une carte routière.

Cette enveloppe est surprenante, son papier est en fait une ancienne carte routière provenant de stocks non utilisés par les armées et donc réutilisés juste après guerre par les administrations pour pallier à la pénurie de papier.

Mais cette carte est le reflet de cette période de guerre, c'est une carte réalisé par le war office américain à partir de copies des cartes Michelin d'avant guerre, ces cartes ont été utilisées par les troupes alliées pendant les dernières années de la guerre de 39-45.

Collection de Jean-Louis Le Bail
e-mail : le-bail.allano@wanadoo.fr

Blouson d'aviateur avec doublure carte routière sur soie,.

Le dessin de la doublure intérieure en soie de ce blouson d'aviateur est une carte de l'Europe.
Vu sur un visiteur de l'exposition Mémoire en Route 2002 à Linas Montlhéry.



Ce blouson est une reproduction de Marque Avirex
Copy Right 1985,
inspiré des blousons des aviateurs Américains
de la 2eme guerre mondiale.

L'EXPOSITION MEMOIRE EN ROUTE

Les 3 et 4 mai 2003 à l'occasion des fêtes de Linas autodrome organisées par la mairie de Linas, sur le circuit automobile de Linas Montlhéry.

Comme l'an dernier nous organisons un grand rassemblement de tous les passionnés d'automobilia, de l'histoire des routes et des stations service intitulé «**Mémoire en route**». Il y aura de nombreuses **expositions** et **une bourse aux objets et pièces**.



Nous recherchons des passionnés ou artistes, qui voudraient y exposer leurs collections ou leurs créations artistiques, objets automobiles, miniatures ou en rapport avec la route et les stations service. Nous fournissons une partie des matériels d'expo et la partie exposition est gratuite pour les associations et particuliers. C'est l'occasion pour les associations de se réunir. Si vous connaissez des personnes intéressées qu'elles nous contactent memoireenroute@free.fr



Cette années nous voulons développer la partie bourse aux objets et pièces, une zone réservée aux professionnels pourrait voir le jour et leur permettra de disposer d'un lieu de vente exceptionnel. Pour les particuliers c'est une occasion unique de proposer leurs fonds de garages ou d'ateliers. L'an dernier les fêtes de Linas autodrome sur les 2 jours avaient accueillies plus de 25000 visiteurs. Nous avons présentés une douzaine d'exposants différents, passionnés ou associations, dans de nombreux domaines : plaques d'immatriculations, plaques émaillées, mascottes, guides et cartes Michelin, cartes US, cartes anciennes, photos, sculptures, peintures, miniatures,... De nombreuses autres animations sur l'automobile et la moto anciennes y ont eu lieu, ainsi que des courses sur le circuit, une réunion exceptionnelle qui a laissé de superbes souvenirs et des rencontres mémorables pour tous.



Notez dans vos agendas rendez-vous les 3 et 4 mai 2003 sur le circuit automobile de Linas Montlhéry 91 une idées de sortie pour toute la famille.

EN ROUTE POUR LA TOILE

Les passions pour l'univers des stations services sur le web.

Au travers de cette page découvrez toutes les passions pour l'univers des stations services sur le web. Les stations service ont marquées notre mémoire avec leurs logos, gadgets, le look des pompes à essence et des petits garages, c'est toute une ambiance. Et pourtant contrairement à de nombreux autres thèmes de collections d'objets automobiles, elles sont absentes du web francophone. En attendant que cela change, profitez de notre sélection de sites à l'étranger pour découvrir cet univers passionnant.

Les anglophones utilisent le terme *Petroliana* pour désigner les passions pour l'univers des stations services.



la Route de l'essence au dernier Mondial de l'Auto 2002 de Paris.

<http://automobi.free.fr/mag/9/essence/>

Reportage photo sur une superbe expo, réalisée par M. Luc Mancel sur 300m2 au Mondial de l'Auto, qui nous a fait revivre l'ambiance des anciennes stations service.

Primarily Petroliana (USA).

<http://www.oldgas.com>

Un site de référence pour les passionnés de l'histoire des stations services, livres, liens, adresses, infos, tout ce qu'il faut savoir sur le sujet.



Texaco (USA)

<http://www.teleport.com/~edandsal/index.htm>

Un site consacré à l'univers Texaco.

Le Superbe Musée Figoni, (Italie)

<http://www.museo-fisogni.org/di/disi.html>

pour les passionnés des stations services.

European Oil Company Road maps (Angleterre)

<http://www.ianbyrne.free-online.co.uk/index-fr.htm>

Un site anglais consacré aux cartes routières de stations service.

Early petroleum history sites(USA) Histoire du pétrol (USA)

<http://little-mountain.com/oilwell/>

Pour tout savoir sur l'histoire des premiers chercheurs d'or noir.

Les Américains, qui sont bien en avance sur nous pour l'histoire des stations service, ont même des magazines consacrés à ces sujets.

Petroleum Collectibles Monthly (USA)

<http://www.pcmpublishing.com>

Tiger Hightest Magazine (USA)

<http://www.galstar.com>

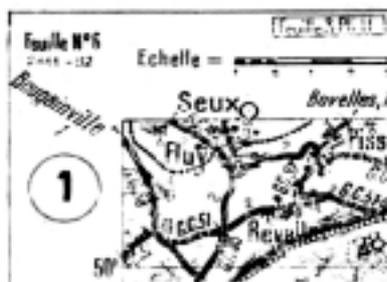


Datation des Cartes Michelin

Système de datation

Pour connaître la date d'édition d'une carte Michelin, il faut toujours se fier aux références inscrites sur la carte et non aux couvertures, en effet comme on était économe chez Michelin, les couvertures (et dos) servaient jusqu'à épuisement du stock, tant pis si les informations n'étaient plus d'actualité, seul la carte évoluant.

La date est presque toujours située dans le coin supérieur gauche de la carte, sous le numéro de feuille. (pour certaines séries il est situé en bas à gauche). Cette date n'existe que depuis 1923, avant il y a juste un numéro entre parenthèse qui donne le rang de l'édition (de 1 à 6 pour certaines I, les premières feuilles parues n'ont pas de numéro).



De 1923 à 1935 le codage suivant est utilisé : 2 groupes de chiffres séparés par un tiret : ex. 2325-411

-les deux premiers chiffres du premier groupe donnent l'année d'édition : 23 = 1923

-les 2 chiffres suivants donnent le tirage (x1000) : 25 = 25 000

-le premier chiffre du second groupe donne le rang de l'édition pour ce numéro de carte 4 = 4ème édition.

-le dernier groupe donne le mois d'édition : 11 = novembre.

A partir de 1935 et jusqu'à 1936 (et parfois 37) les 2 groupes sont inversés, exemple 111-3629= 11ème tirage - janvier 1936, 29 000ex



Carte de 1924 dont la couverture antérieure a été réutilisée, code correspondant voir image de gauche.

A partir de 1936 (37 ou 38 pour certaines) toutes les éditions voient arriver l'année indiquée en «clair» les révisions dans une même année se distinguent par un numéro (2 à 4), rajouté sous l'année.

De 37 à 40 l'année peut être précédée de la mention «révisée en»

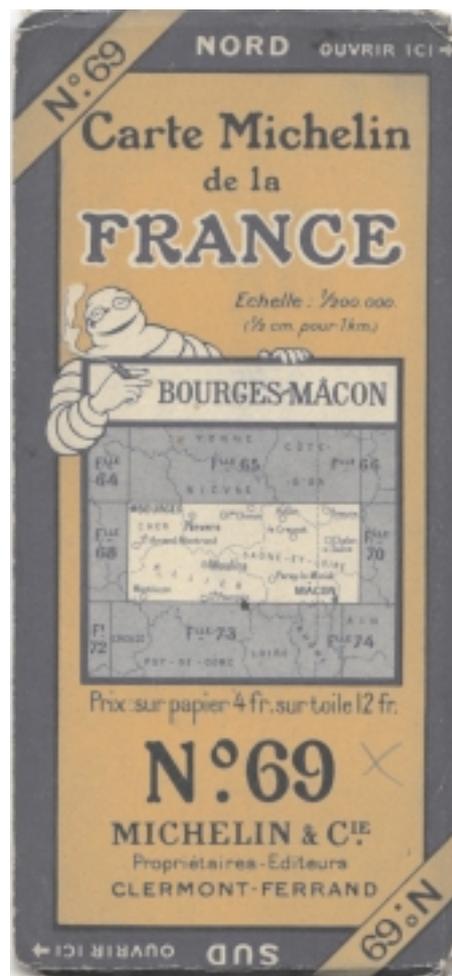
En 40-44 la mention devient «édition provisoire» certaines éditions voient 1944 remplacé par 4 ou 4S

Et à partir de 1956 un petit point est apposé après l'année pour indiquer des révisions mineures, ces points existent encore de nos jours, (a vos loupes ! il y en a parfois 3!)

Enfin en 1970 il est apparemment décidé de suivre un ordre logique pour numéroter les différentes éditions, cette chronologie est toujours utilisée, pour certaines années seul le numéro d'édition figure (l'année est reportée en 4ème de couverture).

Etienne Houdoy
carto_m@yahoo.fr
A.C.G.C.M.

Association des collectionneurs de guides et cartes Michelin
<http://site.voila.fr/acgcm>





HISTOIRE d'AUTOROUTE

L'AUTOROUTE A6

Dans le début des années 50 il s'agissait simplement de faire quelques déviations des N5 et N6 à Sens, Joigny, Auxerre, Cravant, Vermenton et Avallon, auxquelles devait s'ajouter un tunnel à St-Moré. De tous ces projets finalement aucun ne sera réalisé à cette époque, puisqu'un ingénieur des Ponts et Chaussées de l'Yonne proposera en 1952 un tracé neuf

retenu par les autorités. Il reste maintenant à réaliser cette autoroute, dans un pays très en retard par rapport à son trafic routier et à ses voisins européens. Sa réalisation est commencée en 1953 au départ de Paris, la loi de 1955 autorisant les péages permettra de trouver les moyens pour poursuivre la construction de l'A6 jusqu'à Lyon avec la création en 1961 de la SAPL (Société de l'Autoroute Paris-Lyon, qui deviendra en 1975

la SAPRR - Paris, Rhin, Rhône). Si le chantier dans l'Yonne se déroule normalement à partir de 1961, le tracé pose problème avec la forêt de Fontainebleau et avec les vignobles de la Côte d'Or. Au final, la forêt de Fontainebleau ne sera pas épargnée avec l'approbation de sa traversée en 1962, alors que le tracé de Chagny est abandonné en 1964 pour un passage plus au nord par Beaune et les hauteurs du Morvan du côté de Bessey-en-Chaume. La section du Morvan, le dernier chaînon manquant à mi-chemin entre Paris et Lyon, sera mise en service entre Pouilly-en-Auxois et Mâcon en octobre 1969. Les automobilistes peuvent désormais goûter pleinement au 130km/h, vitesse (parfois dépassée) qui donne par ailleurs beaucoup de travail aux dépanneurs des années 60 face à des véhicules encore peu adaptés à la cadence soutenue engendrée par l'autoroute !

Cyril Chauplannaz
<http://www.info-autoroute.com>



L'autoroute A6 au niveau de Morangis 91 en 1960 année d'ouverture de ce tronçon.



Un nouveau livre en Allemand sur l'histoire de l'autoroute allemande «Reichsautobahn» depuis 1945. Cet ouvrage comporte 48 pages et 30 photos noir et blanc.

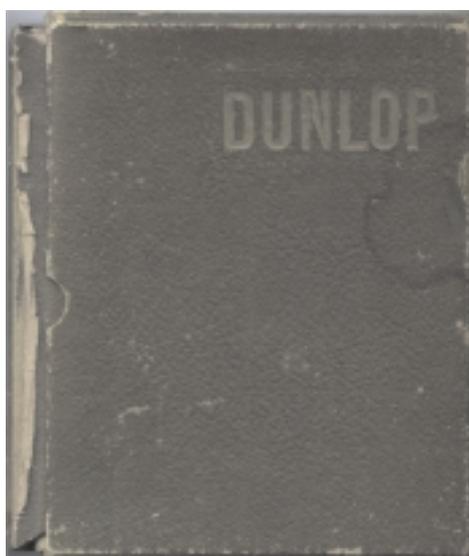
Ce livre coute 15 Euros (frais postaux inclus).

Pour plus de détails contacter Andreas.
e_mail : Andreas-Jena@gmx.de

PUBLICITE des ANNEES 30

FRANCE TOURISME

Entre 1927 et 1932 le Service Géographique de l'Armée réalise en collaboration avec EPOC des séries de cartes routières publicitaires, qui sont diffusées gratuitement aux automobilistes. Le financement de ces cartes repose essentiellement sur les publicités dont le dos est couvert, il existe plusieurs variantes de ces cartes, suivant les années, de nombreuses marques sont représentées sur ces publicités : Shell, Cointreau, Hispano Suiza, Cigarettes Turq, Dunlop, ...), les dessins de ces publicités sont typiques des années 30, Elles sont superbes, réalisées par les artistes de l'époque. Ces publicités nous font revivre une époque révolue, mais dont l'ambiance, nous fait encore rêver.



Ces cartes étaient parfois réunies dans un boîtier, comme le boîtier Dunlop ci-dessus. C'est un boîtier cartonné qui contenait la série complète.

Ces cartes ne couvraient pas la totalité de la France, mais seulement quelques régions touristiques comme : La Côte d'Azur, la Corse, les châteaux de la Loire, Les Pyrénées, ...



EPOC

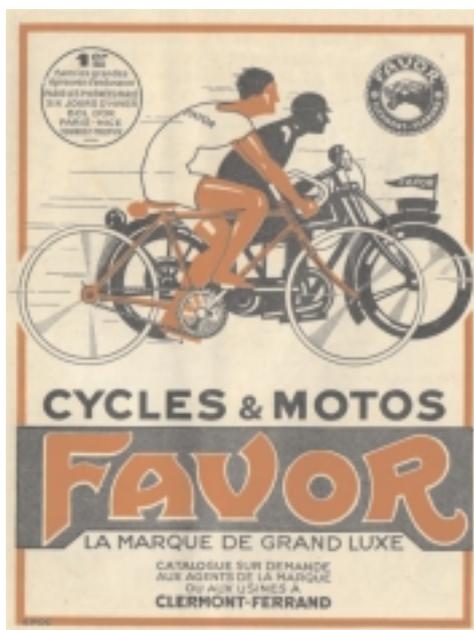
EPOC est une société spécialisée dans l'affichage et l'édition publicitaire; Elle réalise notamment l'affichage dans les Gares sur Paris et le Réseau féré du Nord, ainsi que sur le réseau des transports parisiens de la T.C.R.P. (autobus et tramways). Elle trouve de nouveaux débouchés publicitaires en travaillant avec le Service Géographique de l'Armée. Celui-ci cherchant par cette démarche à faire mieux connaître ces cartes à moindre coût.



Modification des cartes

Ces cartes étaient extrapolées des cartes officielles du Service Géographique de l'Armée au 1/200000e, mais pour les rendre utilisables par les automobilistes, des modifications ont été

apportées : numérotation des routes, kilométrage entre les villes, les courbes de niveau ont aussi été atténuées et l'estompage du relief à été amélioré. Les cartes étaient offertes gratuitement et distribuées par le Touring Club de France et les associations touristiques et probablement aussi par les annonceurs principaux comme Dunlop et Shell. Chaque carte était publiée entre 20000 et 30000 exemplaires chaque année.





Publicité pour Hermès

le grand luxe est mis en avant, les années 20 ont été des périodes fastes pour la haute bourgeoisie industrielle, qui trouvait dans ces marques de grand luxe les emblèmes de sa réussite. L'automobile en était l'aspect le plus visible. Les années 30 débutant vont par la suite subir plusieurs moments difficiles, comme le crash boursier de 1929 et les revendications de 1936, qui viendront limiter ces richesses et pour finir une guerre.



Oméga Six

Une des marques de voiture de prestige des années 20 qui ne survivra pas.



Moto-NAPHTA

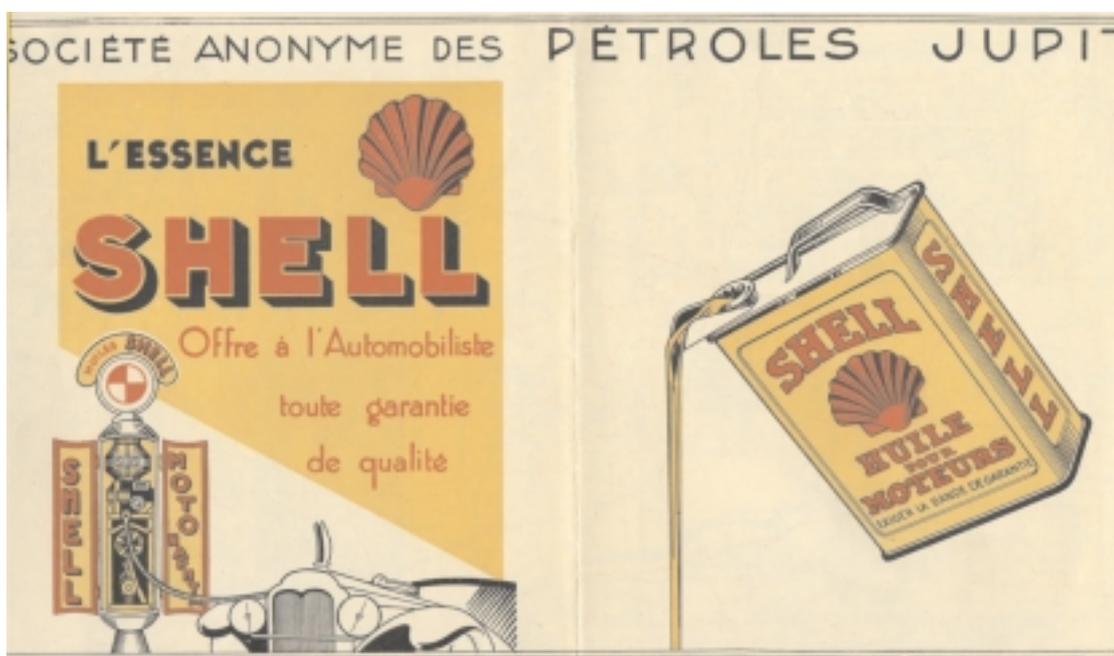
Moto-Naphta est un terme, qui était déjà employé avant 1897, par la société Steline.





ARCHITECTURE DES STATIONS

L'architecture des stations service a ses modes et certaines périodes comme les années 30 et 60 ont été prolifiques en modèles originaux. Cette station avec son bidon d'huile géant est très sympathique, c'est une des multiples idées des marques d'essence pour attirer la clientèle et se distinguer des autres, à un moment où la concurrence est rude, sur un marché très prometteur et en forte progression. Si dans vos archives vous retrouvez des photos de stations aussi originales, de ces monuments disparus de la route, faites nous en profiter nous les publierons.



LES BIDONS DE 5 LITRES

L'essence depuis les tous débuts de l'automobile a été distribuée dans des bidons de 5 litres en tôle, comme sur le dessin du haut à droite, les premières pompes sont à main avec le plus souvent des jauges en verre pour à la fois mesurer les quantités distribuées, mais aussi pour en apprécier la pureté, ce sont les américains qui sont le plus en avance dans ce domaine avec des fabricants comme Tokheim qui est toujours actuellement en activité.



TABAC

Marque disparues la régie turque nous évoque aussi l'exotisme, c'est la période de toutes ces grandes expéditions automobiles qui traverse les déserts sur tout les continents.

Le texte en bas ne nous est plus compréhensible, jeu de mots, lieu de rencontre?

SHELL UN LEADER

Shell est une des marques leader, elle fait beaucoup de publicité à cette période pour maintenir sa place, à la suite de cette présence sur les cartes S.G.A., la marque participera activement au lancement d'une nouvelle marque de cartes, qui débute en 1930, la marque Foldex et sont fameux système original de pliage.



HOTCHKISS

Dans cette grande fresque l'artiste nous fait rêver d'exotisme avec cette ambiance d'afrique du nord, et le nom dans le sillage de l'automobile, nous transmet une impression de vitesse et de puissance.

CHAQUE ANNEES DE NOUVELLES PUBLICITES

Au moins 5 séries différentes de publicités on été réalisées sur ces cartes, chaque années des séries différentes, celles qui sont présentées ici sont extraites de différentes versions. Les illustrateurs de ces publicités n'ont pas tous laissé leur nom, voici quelques une de leurs signatures : A. Malusson qui travaillait pour la société EPOC, P. V. pour les illustrations Shell et un certain G. B.

EN ROUTE POUR LES MUSEES

ART

Musée Rosso Bianco Collection - Art & Auto Forum

Obernauer Strate 125

D-63743 Aschaffenburg **Allemagne**

Tél : 06021 / 21358

Fax : 06021 /20636

E-Mail: info@rosso-bianco.de

<http://www.rosso-bianco.de>

Expose entre autres choses une collection de + de 600 oeuvres d'art automobile.

PETROLIANA

Le Musée Figoni

Italie

<http://www.museo-fisogni.org>

pour les passionnés des stations services.

ROUTE

Musée de la route

Place Nervienne Casemate N°4 - 7000 Mons **Belgique**

Le Dimanche matin de 10h30 ... 12h30 ou sur rendez-vous

Tél: 00 65 34 60 11 (dimanche matin) ou 00 65 37 93 32 (Ponts et Chaussées)

Engins de travaux, panneaux de signalisation, objets de stations service,...

Musée des travaux publics

23 A, Pont Royal Centre Emile Pico

Cité Pont Royal 13370 Mallemort **France**

Tél: 04 90 59 42 05

Matériel de travaux publics 1900-1960

ACCESSOIRES

Musée de La Roue

23 RueJean Jaurès

03130 LE DONJON **France**

Tel : 04 70 99 52 02

Musée Louis Vuitton du Voyage

18 rue Louis Vuitton (ancienne rue du congrés)

92600 Asnières **France**

Tél: 01 41 32 32 70 Fax : 01 47 33 29 40

Attention visite sur rendez-vous.

Toute l'histoire des bagages

MUSEE en PROJET

« A.M.P.E. »

L'Association pour un Musée du Patrimoine de l'Équipement

F.N.A.S.C.E.E.

La Fédération Nationale des Associations Sportives, Culturelles et d'Entraide de l'Équipement, rassemble 115 associations de type Loi de 1901, réparties sur tout le territoire et sur les départements d'Outre-mer.

Depuis plusieurs années la F.N.A.S.C.E.E., dont le Ministère de tutelle connu sous l'actuelle dénomination 'EQUIPEMENT' est issu des anciens Ponts et Chaussées, a essayé de faire naître le Musée du Patrimoine de l'Équipement, dans la suite logique du Musée Permanent des Travaux Publics, créé en 1939 à Paris, dans un bâtiment du Palais d'Iéna, et qui a dû céder sa place au Conseil Economique et Social dès 1955.

Depuis sa fermeture

Les collections de l'ancien Musée ont subi de nombreux transferts et ont été stockées dans de mauvaises conditions, en différents endroits où elles ne cessent de se dégrader.

C'est pourquoi, dans le cadre de ses activités culturelles, la F.N.A.S.C.E.E. a donné pour mission à l'A.M.P.E., créée en son sein, de mettre en place un Musée, témoin d'une culture et d'un savoir faire spécifiques au Ministère de l'Équipement.

Ayant pris pour devise : « INFORMER du passé, TRANSMETTRE les expériences,

et FIGURER l'avenir », la F.N.A.S.C.E.E. conduit actuellement, avec la participation de ses A.S.C.E.E., un travail de réflexions et de recherches, sur trois points essentiels.

Les 3 points essentiels :

1 - l'Histoire culturelle et sociale des hommes

Valoriser la dimension de l'homme et son rôle social, dans les différentes fonctions et les pratiques professionnelles qu'il doit exercer pour répondre aux besoins spécifiques du Ministère, ainsi que ses rapports avec l'Administration.

2 - l'Histoire des services et des techniques

Faire connaître l'évolution des techniques scientifiques et industrielles des grands secteurs d'activités du Ministère ainsi que l'histoire des différents métiers qu'il regroupe, leur évolution et leurs structures administratives qui, depuis plus de deux siècles, permettent aux hommes de l'Art de s'exprimer dans des constructions toujours plus audacieuses et sophistiquées.

3 - la Mission de sauvegarde

Préserver le patrimoine actuellement disséminé un peu partout en France et fortement menacé de disparition. Le regrouper, le restaurer et le mettre en valeur dans des scénographies appropriées, pour

répondre ainsi à un véritable programme culturel.

Un lieu d'accueil

Depuis Juillet 2001, le Musée du Patrimoine de l'Équipement a trouvé un lieu d'accueil au domaine de La Chesnaye, ancienne ferme modèle de Ferdinand de Lesseps, situé sur la commune de Vatan, et mis à la disposition de l'A.M.P.E. par M. Yves FOUQUET, son maire, Conseiller Général du département de l'Indre.



Le domaine de La Chesnaye, commune de VATAN (36)
(PHOTO A.M.P.E.)

Sur ce site, qui commence à accueillir du matériel lourd, une restauration progressive des bâtiments est en voie de réalisation, pour répondre à la fonction conservatoire du Musée qui devra regrouper dans des salles d'expositions permanentes, temporaires ou à thèmes, tous les documents, matériels, engins et objets témoignant de l'histoire et de la culture traditionnelle du Ministère depuis ses origines.

Un réseau de sites à visiter

Toutefois, pour satisfaire pleinement aux objectifs d'un Musée National, dont la struc-

ture principale se voit située au cœur de la France, M. Max MARCOLINI, Président de la F.N.A.S.C.E.E, et Président de l'A.M.P.E. ne pense pas qu'il faille limiter géographiquement sa conception, mais au contraire être en mesure de lui donner des 'musées antennes' afin de pouvoir réaliser totalement le paysage de mémoire qu'il faut lui donner, par la mise en place de multiples sites d'expositions locales.

C'est en effet à travers des éléments très diversifiés, qui font la particularité du grand Ministère de l'Equipement, et que l'A.M.P.E. cherche à mettre en valeur dans plusieurs régions, que ce Musée remplira sa fonction identitaire. Ici un phare, là un barrage, ailleurs un pont, ou toute autre réalisation ou collection qui ne pourront pas prendre place dans le site central de Vatan.



Porteur UNIMOG avec fraise à neige SCHMIDT
provenance :
Direction Départementale de l'Equipement.-06-
(PHOTO A.M.P.E.)

Une fonction pédagogique

Enfin, pour répondre à la fonction pédagogique qui s'impose à tout musée, il est prévu de développer à l'intérieur de ce Musée, un secteur spécialisé pour l'organisation d'expositions nationales, voire internationales, dans les centres culturels et les lieux publics, ainsi qu'un centre de documentation et de recherches historiques (bibliothèque, photothèque etc...), et une salle d'animation avec espace de projection et auditorium pour les échanges

d'informations et des conférences.

Un musée vivant

Pour les membres de L'A.M.P.E., conscients d'être les dépositaires d'un important passé collectif qu'ils doivent sauver de l'oubli, la conception muséale n'est pas celle d'un « stockage » figé du matériel. Avant tout, elle se doit d'être dirigée vers une présentation dynamique, attractive et vivante, qui permettra au visiteur de retrouver le secret des objets et documents chargés de mémoire, et à travers eux, le témoignage des activités humaines qui s'y rattachent.



Véhicule CX pour essais de roulement et d'adhérence
provenance :
Centre d'Etudes Techniques de l'Equipement de LYON
-69-
(PHOTO A.M.P.E.)

En faisant que chacun devienne l'historien de son service à travers les différentes manifestations qu'organisent les Associations Sportives, Culturelles et d'Entraide de l'Equipement sur le thème du patrimoine, telles que l'ont fait récemment celles de la Drôme, de l'Eure, d'Eure et Loire, de la Manche, de la Meuse et de la Sarthe, l'objectif principal de l'A.M.P.E. est de « rappeler à la vie ce qui s'est éteint », afin d'être en mesure de présenter à un large public l'histoire de son grand Ministère.

Annie TORTRAT,
Conseil d'administration
de l'A.M.P.E.

**Association pour un
Musée du Patrimoine
de l'Equipement
Bureau F.N.A.S.C.E.E.
38, rue Liancourt
75014 PARIS**

Tél. 01.40.64.49.23

PAUSE OBLIGATOIRE

LIEUX de RENCONTRES

AUTO PASSION Bar à thème

Porte d'Orléans

197, bd Brune

75014 Paris **France**

Tél: 01 45 43 20 20

Fax : 01 45 42 16 10

Ouvert tous les jours

Lieu de rencontre des clubs et des amateurs de voitures anciennes et sportives.

Salle de lecture des magazines automobiles.

AUTOMOBILIA Bar à thème

131 rue saint Lambert

1200 Brussels **Belgique**

Tél: 32 2 7771 77 52

Fax : 32 2 771 76 53

Lieu de rencontre des clubs et amateurs de voitures anciennes,

avec salle de réunion et expositions à thèmes régulières.

Restaurant Route 66

Route de Ganges 15,

Lot. La Clémentide

34 980 St Clément de Rivière **France**

Tél : 04 67 04 10 66

Fax : 04 67 04 08 66

e-mail : info@restaurantroute66.com

<http://www.restaurantroute66.com>

Restaurant à thème décor Américain Route 66.

Bar des passionnés d'alpines et d'automobiles**Bar des Passions**

25 Allée des Platanes

26170 Buis Les BARONNIES **France**

Tél/fax : (0) 04 75 28 12 32

e-mail : bardespensions@multimania.com

<http://bardespensions.multimania.com>

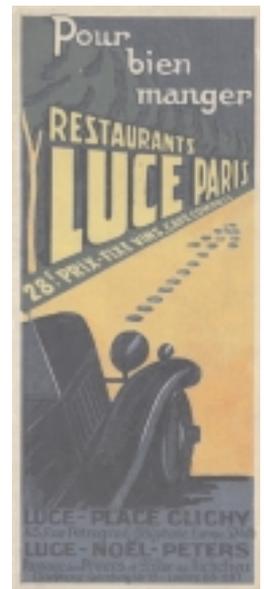
Adresse Postal : Bar des Passions 25 Allée des Platanes 26170 Buis

Café original de style atelier de bricolage**Bricolo Café - BHV**

52 rue de Rivoli

75004 Paris **France**

Tél: 01 42 74 90 24



Publicité pour le restaurant Luce sur une carte routière A.C.O 1932

LE COIN DES CLUBS

Les clubs ou associations en rapport avec la route

Association Mémoires de la N7

Mairie de Piolenc - 84420

Association d'organisatrice du rallye ROUTE NATIONALE 7 Historique

A.S.B.L

Michel Dartevelle

61, rue de Namur 7141 Mont-Ste-Aldegonde **Belgique**

Tél / Fax : 00 32 (0)64 44 69 21

Secretariat - Michèle Désirotte Tél: 00 32 (0)85 31 47 82

<http://perso.wanadoo.fr/nationale7/n7historique.html>

A.N.E.R.N. L'Action Nationale des Elus pour la Route Napoléon

M. Daniel SPAGNOU, Président de l'Association,

Maire de Sisteron Hôtel de Ville

Place de la République 04200 Sisteron

Tél : 04 92 61 00 37

E-mail : info@route-napoleon.com

Siège Administratif Villa Fragonard

06130 GRASSE

Tél/fax : 04 93 40 12 33

A.C.G.C.M. L'association des collectionneurs de guides et cartes Michelin

M. Rivière Denis 46 rue Narcisse Dérouvois 76620 LE HAVRE FRANCE

Tél / Fax : 02 35 46 56 12 Portable : 06 66 84 65 92

<http://site.voila.fr/acgcm>

Rétro Camping club de France

(caravanes, tentes, roulottes, remorques, camping-cars avant 1973)

c/o Daniel Didon

11, rue Pierre de Coubertin

77430 Champagne sur Seine

Tél: 03 44 25 19 89

e-mail : rccf@w3.to

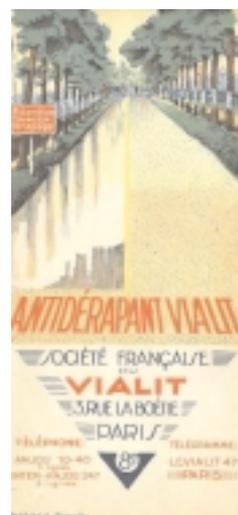
<http://rccf.w3.to/>

FRANCOPLAQUE

Collectionneurs Francophones de Plaques d'Immatriculation

8 bis, rue Alline-Leguay, 95110 Sannois France

<http://plaque.free.fr/>



Publicité Vialit sur une carte A.C.O 1933

Les ARTS de la ROUTE

PEINTURE : Yohann ROUX

illustrateur passionné

Passionné de voitures anciennes et de patrimoine, il grandit et étudie dans le Sud-Est de la France d'où il est originaire .

Architecte-Paysagiste de formation , sa passion pour le dessin le conduit finalement à en faire son métier en 2000, pour y consacrer tout son temps.

Une passion qui remonte à l'enfance,

Depuis l'enfance l'automobile ancienne l'a toujours fasciné .

L'étrange voiture verte (4 CV) et le vieux camion Renault Goélette laissé à l'abandon derrière la maison de ses grands-parents, qui firent tant de trajets fiction et remplis tant de rêves, ont amorcé la machine à remonter le temps .

Ses dessins sont à l'image de son enfance , mettant en scène les voitures anciennes dans des paysages bucoliques d'une France de carte postale . « Souvent , on me dit que mes dessins ont une âme ... » aime t-il rappeler , on y retrouve à la fois sa passion de l'automobile ancienne et des paysages.

Depuis trois ans désormais il expose ses créations dans divers salons de l'hexagone et à l'étranger ; Rétromobile à Paris , Epoqu'auto à Lyon , Essen en Allemagne ; sillonnant au passage les petites et grandes routes à la recherche d'inspiration et d'idées nouvelles.

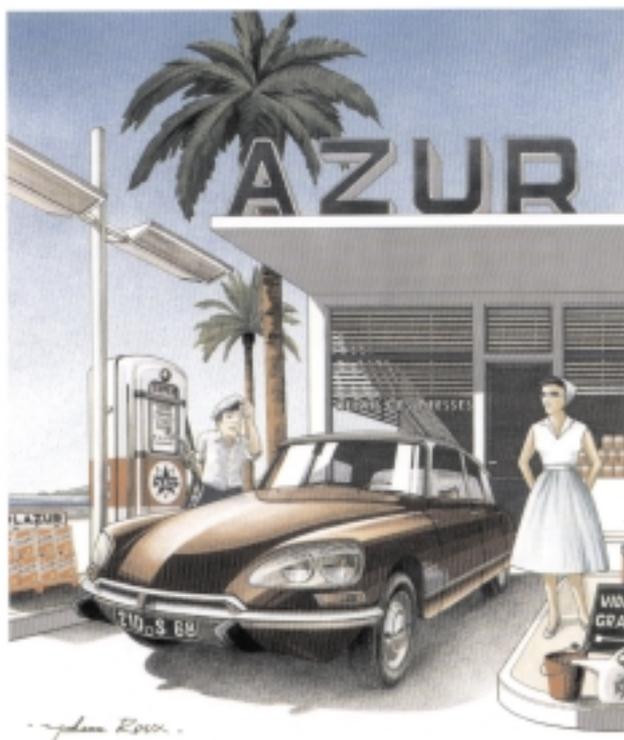
Nous apprécions tout particulièrement ses ambiances de stations service.

Yohann ROUX sera présent au prochain salon Rétromobile du 6 au 16 février 2003 à Paris Expo , mais en attendant vous pouvez découvrir plus amplement son travail sur son site internet :

<http://www.yohann-roux.com>.

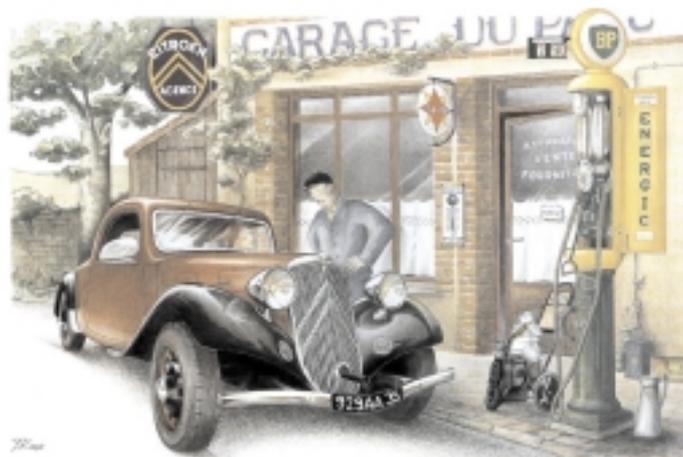
Yohann ROUX

23, rue de Bellevue 35700 Rennes



DS 21 CITROËN
Yohann ROUX

Cherchez l'erreur dans l'oeuvre ci-dessus?
Ceci n'enlève rien au charme de cette composition sympathique.



Les ARTS de la ROUTE

SCULPTURE : Guy Charrier

Un maître artisan devenu artiste

Maître artisan tôlier carrossier, Guy Charrier a réalisé depuis l'âge de seize ans, plus de 290 automobiles de A.Z, des prototypes ou des véhicules à l'unité pour une clientèle aisée. Aujourd'hui, il lui arrive encore de restaurer des voitures de collection. Il transforme également les véhicules pour créer des roadsters.

Après un passage dans l'enseignement privé, pour faire partager sa passion de l'automobile aux élèves, en 1996, il décide de mettre son savoir faire de carrossier au service de l'art.

La sculpture Dynamique

Le sculpteur **Guy Charrier** nous entretient au travers de ces oeuvres dans un univers de rêve, où ce mélange du passé la vitesse et l'humour.

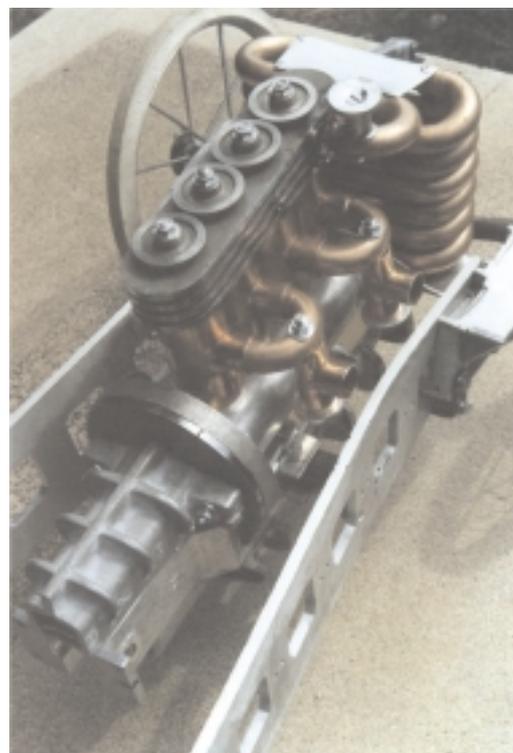
L'art de l'assemblage, où les objets simples deviennent des instants mobi-

les. Dans ses compositions artistiques sur le thème de l'auto, de la moto et du vélo, il nous transmet des sensations, à partir de pièces de métal de récupération, cuivre, aluminium, tôles, laiton et des métaux nobles argent, tungstène, magnésium. Il recrée des moments de la route ou de la course, toujours inspiré par le passé.

Forte personnalité

Homme volontaire, dans les premières années pour faire connaître ses créations, il déambule dans les allées des salons comme Rétromobile ou dans de grandes manifestations avec ses œuvres installées dans un présentoir sur le dos.

Cette démarche particulière lui a permis de se faire remarquer par un certain nombre de collectionneurs. Cela lui a valu aussi quelques inimi-



Engins de course 1900-1910

Détail d'une motorisation où les matériaux et le goût du détail, rendent la sensation du moteur qui a vécu. Créé à partir d'éléments d'ascenseur, de remonté mécanique (ski), de pièces aéropaciales et de plomberie.

tiés de la part de certaines galeries d'art.

Amateur de l'atmosphère motor et routar, il nous les transmet ainsi que le soleil du sud de la France ou il s'est installé.

Un Artiste Poète

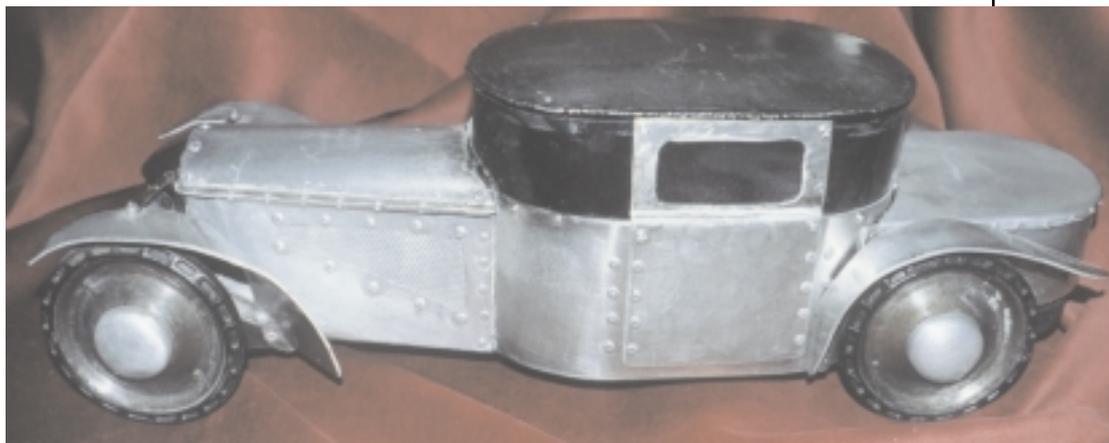
Il réalise de véritables mises en scène. Des drôles de personnages qui ressemblent à des rats sont souvent placés dans ses créations et donnent une personnalité particulière à ses sculptures.



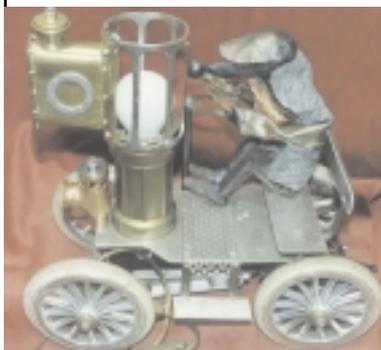
Ce side car au moteur V8 est emprunt de puissance, le mouvement de ces pilotes rongeurs nous transmet presque le bruit des pneus qui dérapent. Une bonne illustration du style dynamique de ses sculptures.

La touche d'humour

Au travers des ces pilotes rongeurs, il nous rappelle que ce n'est qu'un instant de rêve et de fiction. Tout ce qui bouge l'inspire, du grand bief en passant par les motos, les voitures et même parfois des engins spatiaux.



Homme pragmatique, il réalise aussi des objets d'arts «utilitaires» comme de jolies lampes ...



Des personnalités du monde du sport, du spectacle apprécie l'originalité des œuvres. L'humoriste Jean-Marie Bigard a «craqué», récemment pour une de ses œuvres.

Créateur dans l'âme

Sa boulimie créative, le fait participer à des projets artistiques avec des créateurs de mode. Il a créé un bustier très sexy, avec des butoirs de pare-chocs, cerclages d'instruments de bord en inox et des pièces en aluminium strié. Dans ses dernières œuvres, il intègre des éléments créés par des artisans locaux, des brodeurs, des laineurs et des stylistes.

Ses oeuvres sont aussi visibles :

Galerie A2
Rue grande
Saint paul de Vence 06140

et sur internet :

Galerie Vehimobilia
<http://www.vehimobilia.com>

Dans le monde, très peu d'artistes savent créer des formes, plier, souder et maîtriser le métal comme lui.

Jacques d'Andréa

Pour le contacter :
M. Guy Charrier
Roudigon
26270 Loriol

Tél: 04 75 61 71 91
ou 04 75 85 57 78



Recherche de Correspondants

Dans le but d'améliorer encore l'information des lecteurs du magazine nous recherchons des correspondants dans plusieurs domaines.

- Correspondants Locaux

Pour informer sur les manifestations, bourses, adresses, expos en régions ou à l'étranger et aussi interviews et enquêtes.

- Correspondants Spécialistes

Pour écrire des articles dans leur domaine : Pétroliana, automobilia, routes et autres.

- Responsables de rubriques

Pour gérer les contacts, articles et images d'une rubrique.

Ces intervenants sont bénévoles et membre de l'association comme l'ensemble du collectif de rédaction du magazine. Ce travail de groupe est très intéressant, il permet d'améliorer le savoir et les relations dans ces domaines, qui nous passionnent. C'est l'occasion de rencontres et de moments inoubliables avec les témoins du passé. Attention les correspondants doivent être équipés d'un ordinateur pour communiquer par fichiers informatiques, seul moyen d'obtenir des temps de réalisations suffisant pour la mise en page.

Auto Mobilier Collections

BPxxx 91420 Morangis

automobi@free.fr

Tél: 06 21 81 16 09 (HB)



<http://automobi.free.fr>

Le rendez vous
des passionnés
d'automobilia
sur internet.

Annuaire
Discutions
Annonces
Liens

CALENDRIER DES VENTES AUX ENCHÈRES

(AUCTIONS SALES)

*** FRANCE ***

*** GRANDE-BRETAGNE ***

7 mai 2003 à Londres

Vente de voitures de collection et automobilia

H&H Classic Auctions <http://www.classic-auctions.com>

Tél : 01925 730630 infos@classic-auctions.co.uk

*** USA ***

vehimobilia · 
Œuvres d'Art
Objets de collection

CALENDRIER

Manifestations, Salons, Bourses d'échanges, ...

FRANCE

7 décembre 2002 au 2 mars 2003, le Musée d'Art et d'Histoire de Langres (52)

et les Amis des Musées présentent une grande exposition :

« **En Traction avant sur les routes de l'histoire et du rêve** ».

Nombreuses animations, concerts, conférences, etc...

Tous renseignements complémentaires : Jacques.Dahan@wanadoo.fr

2 février 2003 BOURSE Moto à ROMORANTIN (41)

Tél : 02 54 76 68 44

Du 7 au 16 février 2003 28e Rétromobile - 8e Rétronautique Paris

Porte de Versailles (75)

Tel : 01.48.44.30.30 ou 01.48.44.15.15

Le rendez-vous parisien annuel à la Porte de Versailles, hall 2/1. Pièces, clubs, docs, expositions automobiles, bateaux et motos.

Horaires : samedi et dimanche de 10h à 19h,

mardi et vendredi de 11h à 22h,

lundi, mercredi et jeudi de 11h à 19h.

16 février 2003 BOURSE Moto à AUXERRE (89)

Tél : 06 18 54 09 38

13 avril 2003 MOTOBROC à MONTEUX (84)

Tél/Fax : 04 90 66 88 26 ou 06 82 76 15 28

<http://moto.broc.free.fr>

27 avril 2003 MARCHE MOTO à VELLERON (84)

Tél : 06 82 76 15 28

<http://classicmoto.free.fr>

Les 3 et 4 mai 2003 Autodrome de Linas 91

Linas en Fête et Mémoire en route

Autos et motos anciennes, expos et bourses automobilia

automobi@free.fr

Du 25 au 31 mai 2003 Route Nationale 7 Historique

Le 3eme Rallye Route Nationale 7 Historique traversera la France.

<http://perso.wanadoo.fr/nationale7/dos/n7historique3.html>

29 juin 2003 MARCHE MOTO à VELLERON (84)

Tél : 06 82 76 15 28

<http://classicmoto.free.fr>

13 juillet 2003 MOTOBROC à MONTEUX (84)
Tél/Fax : 04 90 66 88 26 ou 06 82 76 15 28
<http://moto.broc.free.fr>

18 et 19 juillet 2003 Rencontre Michelin Clermont-Ferrand, Puy-de-Dôme.
L'Association Internationale Les Amis du Pneumatique
organise comme chaque année la convention des collectionneurs,
bourse d'échanges et vente aux enchères d'objets et documents Michelin et autres marques de pneus.
pour plus de détails : <http://www.satcar-clermont.com>

12 octobre 2003 MOTOBROC à MONTEUX (84)
Tél/Fax : 04 90 66 88 26 ou 06 82 76 15 28
<http://moto.broc.free.fr>

26 octobre 2003 MARCHE MOTO à VELLERON (84)
Tél : 06 82 76 15 28
<http://classicmoto.free.fr>

SUISSE

29 et 30 mars 2003 bourse d'échange OLDTIMER & TEILEMARKT
à FORUM FRIBOURG en Suisse. Autoroute sortie Fribourg Nord, suivre Forum Fribourg.
<http://www.rais.ch/neuesite/otmd/index.htm>

HOLLANDE

Les 22 et 23 février 2003 Veemarkthallen Utrecht Hollande
VEHIKEL Classic Car Show en intérieur
Classic Cars and Parts only
horaires: 10.00- 17.00 Entrées : 10 €

Du 7 au 9 mars 2003 Veemarkthallen Utrecht Hollande
VEHIKEL, Classic Bike Show en intérieur
Classic Bikes and Parts
horaires: 10.00- 17.00

Du 29 au 31 août 2003 Veemarkthallen Utrecht Hollande
VEHIKEL Classic Car and Bike Show en intérieur et extérieur
Cars and Motorcycles
horaires: 10.00- 17.00

Du 12 au 14 December 2003 Veemarkthallen Utrecht Hollande
VEHIKEL Classic Car & Bike Show en intérieur
Cars and Motorcycles
horaires: 10.00- 17.00

ALLEMAGNE

Les 15 et 16 février
Auto et Moto anciennes
<http://www.classicmobil.de>
info@classicmobil.de

Les 5 et 6 avril 2003 Friedrich-Ebert-Halle Ludwigshafen Allemagne

VETERAMA Ludwigshafen
automobile et moto entrée : 8€
60.000 m² en plein air et 5.000 m² hall d'exposition
<http://www.veterama.de>

Du 10 au 13 avril 2003 Essen, Germany

TECHNO CLASSICA ESSEN
<http://www.ciltd.co.uk/Techno/tcindex.htm>

Les 12 et 13 avril 2003 Friedrich-Ebert-Halle Ludwigshafen Allemagne

VETERAMA Ludwigshafen
Moto entrée : 8€
<http://www.veterama.de>

Les 11 et 12 octobre 2003 terrain d'exposition du Maimarkt Mannheim Allemagne

VETERAMA Mannheim
automobile et moto entrée : 10€, 1.500 exposants, 30.000 visiteurs
250.000 m² en plein air et 10.000 m² hall d'exposition
samedi de 8:30 à 18:00 heures, dimanche de 8:30 à 16:00 heures

GRANDE BRETAGNE

Les 28 et 29 juin 2003 Motorcycle World at Beaulieu Angleterre

Moto ancienne 100 ans de motos et bourse
<http://www.beaulieuevents.co.uk>
Tel: 01590 612345
Fax: 01590 612624
info@beaulieu.co.uk

USA

Du 24 au 26 février 2003, Nashville, Tennessee USA

Williamson County Agriculture Center, 15 miles south of Nashville, I-65, exit 61,
Frosty Wheels car show, petro, toy, swap meet, 6500 attendees last year,
John (615) 453-0039 or Mike (615) 374-2852

Le 2 mars 2003, Peotone, Illinois USA

6th annual Chicagoland's Petroleum & Advertising Show, Will County Fairgrounds,
35 miles S. of Chicago, I-57 exit 327
info: Tim Smith (815) 436-4733 or Kevin Greco gasguys@hotmail.com

En mars 2003, Ellicott City, Maryland USA

7th annual Mason-Dixon Gas, Ellicott City Lions Club
<http://members.aol.com/gasbash/mdgas01.jpg>
info: Keith Elza (410) 796-4474, Mike Carr (410) 850-0670
gasbash@aol.com

En mars 2003, Turlock, California USA

7th annual Central California Gas, Oil & Advertising Meet,
Stanislaus County Fairgrounds, all indoors,
info: Paul Mote (209) 544-6683

En mars 2003, Indianapolis, Indiana USA

The Original Indianapolis Antique Advertising Show
info: Kim & Mary Kokles (972) 240-1987

En avril 2003, Wayne, New Jersey USA

5th annual Metro Petro Gas & Oil Collectors Show,
info: Ed Natale Jr. (201) 493-7172
jnat@worldnet.att.net

En avril 2003, Sevierville, Tennessee USA

5th annual Spring Dixie Gas, hosted by Chip Flohe Antiques,
Highway 411 between Newport and Sevierville,
info: Chip Flohe, 3950 Newport Hwy, Sevierville TN 37876, (865) 453-8026

Les 23 et 27 avril 2003, Carlisle, Pennsylvania USA

Spring Carlisle Collector Swap Meet & Corral,
full of cars, parts, toys and petroliana, too
<http://www.carsatcarlisle.com/Spring/spring.htm>
info: Carlisle Productions, 1000 Bryn Mawr Road, (717) 243-7855

Du 2 mai au 4 mai 2003 Kingman, AZ ARIZONA USA

16th Annual Route 66 Fun Run
Sponsored by: Route 66 Association Arizona
Historic Rte 66 Assoc. Tél: (928) 753-5001

En mai, Evansville, Indiana USA

11th annual Hoosier Petro Peddlars swap meet,
info: Rich Bonenberger, 5610 Picadilly Ln., Evansville, IN, 47711,
Tél: (812) 422-2024 evenings, Lodging at Drury Inn (812) 423-5818

Les 16 et 17 mai, Brighton, Michigan USA

Petromania's Blast-Off, petro, auto collectibles,
a best of show gas pump, globe, sign, and oil can,
info: Terry Hubert (810) 225-1886, 6080 Grand River, Brighton, Michigan 48114 or Richard (517) 546-8890

5 juillet 2003 Barstow, CA USA

CLASSIC CAR SHOW
Sponsored by: ROUTE 66 «MOTHER ROAD» MUSEUM
CLASSIC CAR SHOW IN CELEBRATION OF THE ROUTE 66 «MOTHER ROAD»
MUSEUM'S 3RD ANNIVERSARY 9 a.m. - 2 p.m. at the historic Harvey House.

Véhicules d'Exception's

vehidex.com

PRESTIGE - SPORT - COLLECTION



Véhicules & Art de vivre

actualités - annonces
GUIDE

Vd'E
vehidex.com

BOURSES REGULIERES

Saint Galmier (42) **esplanade du pré-chateau.**

Marché de la moto ancienne
1er dimanche des mois impairs

Les vieux engins de Riom (63)

Bourse d'échange moto
2eme dimanche de chaque mois
Musée de la moto Riom 63
Tél: 04 73 63 09 51.

Verdun sur le Doubs (71)

4 eme dimanche de chaque mois 6h-12h
Bourse, doc , jouets, automobile
Tél 03 85 91 89 81

Seyne sur Mer (83)

Place des Mouissèques
2eme Samedi de chaque mois
Bourse, automobile
Tél 04 94 87 59 43

ANNONCES et AVIS DE RECHERCHE

Recherche tous les beaux objets fait pour Michelin entre 1900 et 1950, tres belle etat, Affiches, mascotes, toles et plaques et...
Tél: 7186090960 (New York) .
E-mail

Vends une collection de 81 numéros du magazine «automobiles classiques». Tous en très bon état. Le tout pour 457 euros. Contactez moi pour de plus amples renseignements. E-mail

Vends nombreuses revues techniques automobiles toutes marques US et Europe de 1948 a 1980, et carnets de poche Citroen + un dictionnaire de réparation citroen 2 cv.
Portable: 0664298501. E-mail

L'association des Collectionneurs de Guides et Cartes Michelin
recherche toutes personnes intéressées par la Collection Michelin.
Pour plus de renseignements nous contacter.
Portable: 06 15 42 40 17.

Recherche cartes routières vélocipédiques, cartes routières originales, cartes routière de marques d'essences ou d'automobiles disparues.
e-mail : oldmaps@free.fr

L'association Auto Mobilier Collections, recherche des passionnés du monde automobilia, pour rédiger des articles sur leurs passions de façon à les diffuser dans le magazine Mémoire en route.
Une manière de faire partager vos passions et d'entrer en contactes avec de nombreux autres passionnés.
Pascal Pannetier.
Portable: 06 21 81 16 09.
e-mail memoireenroute@free.fr

A vendre, Première roue indépendante - lire historique - Prix : 19 000 Euros.
Tél: 06 30 29 47 39.

Collectionneur recherche mascottes, affiches, objets, automobiles faire offre au
Tél: 01 42 06 24 49 (répondeur) .

COMMENT PASSER UNE PETITE ANNONCE

Les annonces sont publiées simultanément par 3 canaux.

1- Dans le **magazine**

2- Sur le **site web Véhicules d'exception** <http://www.vehidex.com>

3- Sur le **site web Auto Mobilier Collections** <http://automobi.free.fr>

Gestion des petites annonces :

JDCOM -service annonces

BP 221 - 75921 Paris cedex 19

Pour plus de détails :

Tél/Fax : 01 42 06 58 33

E-mail : media@vehidex.com

Tarifs : annonces gratuites sauf si vous demandez des options de présentation

Durée : 3mois Délais : Les annonces doivent nous parvenir au plus tard 3 semaines avant publication.

Pour valider vos options de présentation joindre un chèque 2€ par option.

Cochez vos choix :

Catégorie :

vente

achat

recherche/échange

Contacts/renseignement

Présentation :

photo (joindre)

présentation encadrée

domiciliation

N° d'abonné

Texte de l'annonce :

Nom : Prénom :

Adresse :

.....

CP : Ville : Pays :

Seule les infos personnelles ci-dessous seront visibles sur l'annonce + le département ou pays:

Tél : Fax : E-mail :

Adresser les petites annonces à l'adresse indiquée en haut à gauche

Il est aussi possible de remplir ce formulaire en ligne sur les sites suivants :

<http://automobi.free.fr> <http://www.vehidex.com>

L'éditeur décline toutes responsabilités sur l'authenticité des objets quels qu'ils soient proposés dans les petites annonces. Nous nous réservons le droit de refuser toutes annonces non conformes à l'image de notre magazine.

Le magazine est diffusé par abonnement aux membres de l'association Auto Mobilier Collections. On peut malgré tout se procurer à titre d'exemples des numéros à l'unité dans certains lieux où nous avons des correspondants. La liste de ces correspondants est visible sur notre site web. L'adhésion à l'association est comprise dans l'abonnement.

Abonnez-vous !

BULLETIN D'ABONNEMENT et d'ADHESION

Conformément à la loi informatique et liberté du 06/01/78, les abonnés peuvent accéder aux informations les concernant, pour les rectifier.

Conditions d'abonnement : Mémoire en Route paraît 4 fois par an en février, mai, septembre, décembre.

Tarifs	Europe	Etranger
1 an 4 numéros	22€	26€

Dans le montant de l'abonnement est compté le prix de l'adhésion à l'association 4€par an soit 1€par numéro.

Je désire m'abonner à Mémoire en route. (Tarifs ci-dessus)

A partir du numéro (par défaut le dernier numéro publié)

Pensez à joindre le payment à votre courrier. Tout abonnement comprend l'adhésion pour 1 an à l'association Auto Mobilier Collections, dont vous deviendrez membre.

Nom : Prénom :

Adresse :

CP : Ville : Pays :

Tél : Fax : E-mail :

Merci pour mieux vous connaître de remplir le questionnaire ci-dessous :

Vous êtes : (entourer le ou les fonctions valides)

Collectionneur - Marchand - Journaliste - Association - Bibliothécaire - Maison d'enchère - Historien - Autres

Vos passions en rapport avec ce magazine :

Vos souhaits pour les articles, rubriques et sujets :

Adresser le règlement à :

Auto Mobilier Collections
Service Abonnement
BP 48 Morangis 91422

Règlement à l'ordre de :

Auto Mobilier Collections
 Par chèques ou eurochèque en Euros (étrangers)

Véhicules d'Exception's

vehidex.com

PRESTIGE - SPORT - COLLECTION



Véhicules & Art de vivre

actualités - annonces
GUIDE

Vd'E
vehidex.com